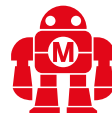


INNOVATION WEEK



ROME

Maker Faire

THE EUROPEAN EDITION

28 Settembre - 5 Ottobre

3 - 5 Ottobre



SOCIAL INNOVATION CITIES

#sities

Chair: Dario Carrera

Contatto: <http://www.hubroma.net>

Roma, 1 ottobre 2014

MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo · Via Guido Reni, 4A

In occasione della **Innovation Week**, promossa dalla **Camera di Commercio di Roma** e organizzata dalla sua **Azienda Speciale Asset Camera** all'interno della **Maker Faire**, **Impact Hub Roma** organizza una giornata di co-design per produrre la prima **Innovation Agenda** per la "**Social Innovation City**" del futuro.

CONCEPT:

300 partecipanti, 30 facilitatori, 10 temi, 10 speaker di rilevanza internazionale, al lavoro per co-creare l'ecosistema della **Social Innovation City**: la città a prova di futuro. Il prototipo Social Innovation City vuole identificarsi in una piattaforma di proposte ed esperienze tali da influire, in concomitanza con la presidenza italiana del Consiglio Europeo, sull'agenda europea di cambiamento e coesione.

Attraverso la **facilitazione di gruppi di lavoro** durante l'evento e l'**engagement sulla piattaforma di condivisione** nei mesi precedenti, i partecipanti saranno chiamati a identificare le variabili chiave per lo sviluppo di un ecosistema di innovazione ad impatto sociale in una città metropolitana. Ogni tavolo sarà composto da **Makers, Thinkers e Influencers**.

PROMOSSO DA:

CON IL PATROCINIO DI:

MAIN SPONSOR:

GOLD:

MEDIA PARTNER:

SI RINGRAZIA:





28 Settembre - 5 Ottobre

3 - 5 Ottobre

I 10 TEMI:

I temi che saranno trattati da ogni tavolo tramite un processo di dialogo strutturato auto-facilitato saranno divisi in 5 temi orizzontali e 5 temi verticali.

Intendiamo per **temi orizzontali** le leve che abilitano un territorio ed una community alla costruzione di una **Social Innovation City**:

1. Making resilient cities and communities

Innovazione urbana e creazione di comunità di city makers. Le innovazioni tecnologiche e sociali dei governi locali, la competizione collaborativa tra pubblico e privato per la creazione di città e comunità resilienti.

2. Co-design methods, service innovation and user centered approach

Dalla shared economy agli strumenti di co-design, co-creare i servizi e le organizzazioni del futuro.

3. Open data management, data visualization, metrics and measurement

Aprire i dati, visualizzarli, misurare l'impatto delle pratiche di innovazione, come rendere omogenei gli indicatori e come raccontarli.

4. Accessibility

I tempi della città, le barriere, lo stato dell'arte e le iniziative per una società accessibile.

5. Scaling impact

Oltre le startup, cosa verrà dopo gli incubatori e gli acceleratori, il ruolo dei network.

I **temi verticali** sono invece quegli ambiti che ciascun territorio identifica come asset strategici per il proprio sviluppo. Ciascuna Social Innovation City risponderà a quello che il proprio sistema di innovazione, imprenditoria e coesione territoriale è in grado di generare.

6. Education, welfare and youth engagement

Sistemi non convenzionali di formazione e apprendimento, dai NEET ai NET: riprendersi il presente, progettare il futuro.

7. Cultural Heritage & Tourism

Sbloccare le energie creative ed imprenditoriali emergenti, valorizzare il patrimonio artistico e culturale, disegnare un turismo sostenibile.

8. Impact Finance

Strumenti di finanza inclusiva e innovativa per le Social Innovation Cities. La fattibilità degli strumenti esistenti, le esperienze da replicare, i territori ideali in cui intervenire.

9. Environment & Mobility

Le nuove frontiere nella gestione intelligente dei trasporti, l'innovazione per la mobilità a basso impatto ambientale.

10. Food & Agriculture

Tradizione, conoscenza del territorio e innovazione rurale. Il futuro del made in Italy alimentare in un'ottica di sviluppo sostenibile.

28 Settembre - 5 Ottobre

3 - 5 Ottobre

SPEAKER:

Tra gli speaker si segnala la presenza di **Alastair Graham** della Golden Lane Housing, **Ingrid Stange**, di Partnership for Change e del PFC Social Innovation Fund, **Layne Hartsell** della P2P Foundation, **Maria do Carmo Marques Pinto** della BIS-Social Innovation Bank Portogallo, **James Hanusa**, tra i curatori di Burning Man e fondatore di Change San Francisco, **Carlo Ratti** del SENSEable City Laboratory, MIT, **Debra Solomon** di culiblog.org, esperta di urban agriculture e food-related art/design.

LA PIATTAFORMA:

Da metà luglio è online una piattaforma creata ad-hoc in vista dell'evento su **IdeaScale** (simakers.ideascale.com) per:

- **Raccogliere idee**, dati e contributi utili alla discussione prima e durante l'evento.
- **Coinvolgere la community** dei partecipanti all'evento e i facilitatori dei tavoli che potranno scambiarsi idee e feedback sui vari topic già nei mesi prima dell'evento in modo da arrivare alla giornata del 1° ottobre con un bagaglio consistente di contenuti e contatti.
- **Monitorare, misurare e raccogliere** i risultati dei tavoli di lavoro per la creazione della **Innovation Agenda**.

EVENTI IMPACT HUB ROMA VERSO L'INNOVATION WEEK

Per iniziare il lavoro di co-creazione di contenuti ed engagement della community che elaborerà l'Innovation Agenda, Impact Hub Roma ha disegnato cinque incontri preparatori sui dieci topic oggetto della giornata del 1 ottobre. Il ciclo si è aperto il 27 maggio con un incontro al Tempio di Adriano sull'Impact Finance per proseguire poi a luglio con due incontri: uno su Open data management, Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Turismo, l'altro su Cibo e Agricoltura.

Dopo la pausa estiva si riprenderà con **due eventi il 9 ed il 16 settembre**, uno dedicato ad **Ambiente e Mobilità**, l'altro a **Educazione, Welfare e Youth Engagement**, in partnership con la rete degli **Impact Hub italiani** e **Ashoka**.

IMPACT HUB

Impact Hub è un **network globale di spazi per la Social Innovation**: habitat d'ispirazione e servizi da business accelerator per supportare lo start-up e lo sviluppo di imprese ed iniziative ad alto contenuto innovativo e di impatto positivo per la società.

Impact Hub Network ha 9 anni, opera da oltre 54 città su 4 continenti con oltre 7mila membri. È ad oggi la rete di centri per la Social Innovation più estesa al mondo.