



## VODAFONE ITALIA A MAKER FAIRE 2014

### *A lezione di robotica e programmazione per giovani makers*

*Roma, 5 settembre 2014* - Vodafone Italia è partner di Maker Faire Rome, la fiera degli inventori, dei creativi e degli artigiani innovativi, che si terrà dal 3 al 5 ottobre all'Auditorium Parco della Musica e che riunirà alcuni fra i protagonisti dell'innovazione italiana e internazionale.

La rapida diffusione delle nuove tecnologie offre l'opportunità per un utilizzo del digitale anche come leva di apprendimento, per questo nel corso della tre giorni romana grande spazio verrà dedicato a bambini e ragazzi che nell'area Digital Kids, realizzata grazie al sostegno di Vodafone, saranno guidati alla scoperta della robotica, della fisica, della programmazione, con l'opportunità di sperimentarsi quali giovani "makers" attraverso la realizzazione di oggetti come pile, occhiali in 3D o videogiochi.

Con la sua presenza, Vodafone intende ribadire il proprio sostegno allo sviluppo di una cultura e di un ecosistema digitale in Italia, fattori sempre più determinanti per la competitività del Paese.

Il flusso dei dati scambiati sulle reti in Italia, sta crescendo in modo esponenziale, con una tendenza a raddoppiare ogni due anni, in questo ambito Vodafone svolge il ruolo di facilitatore tecnologico attraverso Spring, il piano di investimenti per la banda ultralarga mobile e fissa da 3,6 miliardi di euro, con l'obiettivo di raggiungere entro il 2016 il 90% con rete mobile 4G e di portare la fibra ottica a 7 milioni di famiglie e imprese.



## **VODAFONE ITALIA**

Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, uno dei maggiori gruppi di telecomunicazioni al mondo con oltre 430 milioni di clienti e una capitalizzazione di 56 miliardi di sterline. Il Gruppo Vodafone è presente in 30 Paesi, in altri 50 con accordi di Network Partnership e offre servizi di voce, messaggistica e dati su rete fissa e mobile per clienti privati, aziende e pubblica amministrazione.

Vodafone in Italia ha circa 29 milioni di Clienti, 6.500 dipendenti, 8 Competence Center e più di 7.000 punti vendita.

Al 31 marzo 2014, Vodafone Italia ha chiuso l'anno fiscale con ricavi totali pari a 5.790 milioni di euro. Ogni anno, le attività dell'azienda portano un contributo diretto e indiretto all'economia del Paese stimato in 6,6 miliardi di euro. Vodafone ha avviato nel 2014 il più vasto programma di Smart Working in Italia, con oltre 3.100 dipendenti che possono scegliere con maggiore autonomia spazi e strumenti di lavoro.

Con l'avvio del piano Spring, il Gruppo Vodafone ha deciso di raddoppiare gli investimenti in Italia nei prossimi due anni, portandoli a 3,6 miliardi di euro. L'iniziativa ha l'obiettivo di raggiungere il 90% della popolazione con rete mobile 4G e di portare la fibra ottica a 7 milioni di famiglie e imprese entro il 2016.

Una strategia di differenziazione che a febbraio 2012 ha portato Vodafone a presentare la prima offerta commerciale per la rete 4G in Italia, che copre oggi circa 1300 delle principali città e località turistiche. Nel 2006 l'azienda ha lanciato la banda larga mobile (HSDPA) raggiungendo una copertura superiore al 95% della popolazione. Nel 2008 Vodafone ha avviato i primi servizi di telefonia fissa e banda larga e, ad aprile 2013, ha lanciato a Milano i servizi in Fibra Ottica, oggi disponibili in oltre 50 città italiane. Vodafone ha inoltre già avviato a febbraio 2014 a Napoli la sperimentazione pubblica della tecnologia LTE Advanced, che permetterà di raggiungere la velocità di 250 mbps .

Sito web: [www.vodafone.it](http://www.vodafone.it)