



Eni è gold sponsor della *Innovation Week - Maker Faire*

Roma, 28 settembre - 5 ottobre

Eni è gold sponsor dell'iniziativa *The Innovation week – Maker Faire* che si terrà a Roma dal 28 settembre al 5 ottobre. La *Innovation Week* è una sette giorni di dibattiti, incontri e forum dedicati alle nuove frontiere della rivoluzione digitale, di cui la *Maker Faire* sarà l'evento di chiusura. *Maker Faire* è il più grande evento di innovazione al mondo, una mostra dedicata a tutta la famiglia che mette al centro creatività e inventiva oltre a essere la celebrazione del "Maker Movement". In questa occasione gli innovatori del terzo millennio mostreranno i progetti a cui stanno lavorando e condivideranno il sapere tecnologico e artigiano.

Il movimento dei Maker, infatti, si basa sulla riutilizzazione e condivisione dei risultati, sulla creatività e sull'innovazione. Sul medio e lungo periodo potrebbe permettere di innescare importanti effetti virtuosi sull'economia, in cui comunità crescenti di makers sperimentano nuovi approcci alla produzione basati su tecnologie a basso costo.

Per Eni, presente alla *Maker Faire* con un proprio stand dedicato all'innovazione tecnologica e alla ricerca nel settore energetico, cultura e scienza rappresentano i linguaggi universali per comunicare in ogni contesto e territorio. Per questo motivo Eni sostiene iniziative che, con diversi strumenti di approfondimento, mirano a sviluppare il senso critico, soprattutto delle giovani generazioni, vera leva del futuro.

L'innovazione tecnologica è un elemento chiave per rendere possibile l'accesso a nuove risorse energetiche, migliorarne il recupero dal sottosuolo e l'efficienza di utilizzo, riducendo allo stesso tempo l'impatto sull'ambiente.

Esempi di innovazione in Eni sono il supercalcolatore di classe Petaflop, utilizzato a supporto delle attività di esplorazione degli idrocarburi, installato all'interno del Green Data Center di Ferrera Erbognone (Pavia) che ospita i sistemi informatici centrali di elaborazione dati, e l'aula cave. Stanza di realtà virtuale, immersiva e stereoscopica che consente l'interazione con uno scenario simulato basato su ambienti reali.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Sito internet: www.eni.com

<http://cultura.eni.com>

