



IL PREMIO FOCUS AL MAKER FAIRE 2014
Cresce l'impegno di Focus, media partner della manifestazione,
con nuove iniziative dedicate ai più giovani

Roma, 5 settembre 2014 - **Focus**, il periodico più letto in Italia, edito Gruner+Jahr/Mondadori, media partner della MAKER FAIRE ROME 2014, rinnova ed amplifica il suo coinvolgimento nella manifestazione rinforzando quest'anno il proprio sostegno all'innovazione.

Focus ha selezionato 15 tra le centinaia di progetti provenienti da tutto il mondo che saranno esposti al Maker Faire dal 3 al 5 ottobre. I lettori potranno votare il proprio progetto preferito attraverso la pagina dedicata su Focus.it fino al 19 settembre. Ma per promuovere la creatività e la spinta verso l'innovazione anche nelle giovani generazioni, la stessa modalità di voto è stata proposta anche ai lettori di **Focus Junior**, che hanno la possibilità di scegliere tra altri 10 progetti, selezionati appositamente per la fascia d'età giovanile e presentati sul sito Focusjunior.it. La consegna dei due premi avverrà rispettivamente il **2** e il **3 ottobre** presso il **Palazzo dei Congressi a Roma**. Ancora, Focus e Focus Junior, in collaborazione con il **Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria** e quello di **Design del Politecnico di Milano**, saranno presenti con uno stand nel quale saranno esposti dei prototipi e dei robot con i quali il pubblico potrà interagire. Infine, nella giornata del **3 ottobre** sarà aperto ai ragazzi delle scuole medie un **workshop** a loro dedicato, durante il quale impareranno ad assemblare dei robot autonomi e a personalizzarli. Alla fine della giornata, tutti i partecipanti porteranno a casa il loro mini-robot.

«Crediamo molto in manifestazioni che, come questa, fanno conoscere ad un pubblico ampio la creatività dei maker di tutto il mondo», ha dichiarato il direttore del magazine Jacopo Loredan. «Per questo quest'anno abbiamo deciso di stimolare anche i nostri lettori più giovani per avvicinarli ai progetti che oggi ci appaiono una novità ma che in futuro apparterranno alla nostra vita quotidiana».

Per informazioni:

Marilena D'Asdia – MN Ufficio stampa Focus

Tel. 06 853 763 – 380 50 43857